**ใบงานที่ 1**

**(ร่าง ) วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์**

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่ Value- based health care

................................................................................................................................................................

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 Productive growth engine** ( Health & Wellness/Herb/Biotech & Biomedical/ Healthtech & Meditech )

1. ปฏิรูประบบการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของการบริการ

2. สร้างนวัตกรรมการบริการด้านสุขภาพ

3. ยกระดับบริการสุขภาพด้วยนวตกรรม

ปรับ .......................................................................................................................................................

**เป้าหมาย**

1.Smart Citizen

LE : 85 years

HALE: 75 years

IQ = 105

2. Equity in Health System

ปรับ ................................................................................................................................................................

**กลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ 1 : Smart kids & Aging, Aging Enterprise Complex &Intermediate Care

- บูรณาการร่วมพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ปรับ ................................................................................................................................................................

กลยุทธ์ที่ 2 : PCC ,UCEP ,one day ,MIS

- ยกระดับการเข้าถึงบริการสุขภาพ

ปรับ ................................................................................................................................................................

กลยุทธ์ที่ 3 : PP&P

- พัฒนาระบบควบคุมป้องกันโรค ส่งเสริมสุขภาพ และคุ้มครองผู้บริโภคด้วยนวตกรรม

ปรับ ................................................................................................................................................................

กลยุทธ์ที่ 4 : EMRAM

-ยกระดับการดูแลสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิตอล

ปรับ ................................................................................................................................................................

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** Productive growth engine

( Health & Wellness/Herb/Biotech & Biomedical/Healthtech & Meditech )

1. การสร้างความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ และเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก

2. สร้างผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีสุขภาพทางการแพทย์

3. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์

ปรับ .......................................................

**เป้าหมาย**

- สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของนวัตกรรมกลุ่มสุขภาพ 1,000,000 ล้านบาท

- Expenditure per GDP > 5-10

ปรับ ................................................................................................................................................................

**กลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ 1 : Herb , Precition Medicine Healthtech, Meditech

- ยกระดับผลิตภัณฑ์ มาตรฐานและนวัตกรรม

- ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และนวตกรรม

ปรับ ................................................................................................................................................................

กลยุทธ์ที่ 2 : Health & Wellness ,Adhaibhubejhr Business Model

- พัฒนาผู้ประกอบการด้านสุขภาพในทุกระดับ

- ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบด้านสุขภาพทุกระดับ

ปรับ ................................................................................................................................................................

กลยุทธ์ที่ 3 : Meditech Biotech

- พัฒนาอุตสาหกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข

ปรับ ................................................................................................................................................................

กลยุทธ์ที่ 4 เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดสู่ตลาดสากล

ปรับ ................................................................................................................................................................

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Green growth engine ( Food Safety Green & Clean Hospital )

1. การสร้างความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทางด้านสุขภาพ

2. สร้างบริการสุขภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปรับ .......................................................

**เป้าหมาย**

- Healthy Environment ทั้งใน รพ และนอก รพ

- Zero CO2 Emission Economy

ปรับ ................................................................................................................................................................

**กลยุทธ์**

กลยุทธ์ที่ 1 GREEN & CLEAN Hospital

- ส่งเสริมการพัฒนาโรงพยาบาลที่เป็นมิตรกับสิงแวดล้อม

ปรับ ................................................................................................................................................................

กลยุทธ์ที่ 2 Food Safety

-ส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาหาร

ปรับ ................................................................................................................................................................