**แบบฟอร์ม การติดตามผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาบริการล่ามภาษามือ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙**

**ชื่อหน่วยงาน............................................................................................ผู้ประสานงาน..............................................................................**

**โทรศัพท์..............................................................โทรสาร.......................................................Email……………………………………………………**

**คำอธิบายในการกรอกข้อมูล**

1. โปรดศึกษารายละเอียดในแต่ละยุทธศาสตร์ที่ท่านเกี่ยวข้อง
2. พิจารณาว่าการดำเนินงานของหน่วยงานท่านสอดคล้องกับเป้าประสงค์ใด และตามกลยุทธ์ใด และกิจกรรม โครงการใดตามเล่มยุทธศาสตร์การพัฒนาบริการล่ามภาษามือ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน
3. สามารถจัดทำเป็นเอกสารเพิ่มเติมได้

| **ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **กิจกรรม/โครงการ** | **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำหนดนโยบายและกลไกการบริหารจัดการระบบบริการล่ามภาษามือ****เป้าประสงค์ ๑ นโยบาย และกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการระบบบริการล่ามภาษามือมีประสิทธิภาพคุณภาพและทั่วถึง** □ กลยุทธ์ที่ ๑ การกำหนดนโยบาย กลไกการบริหารระบบบริการล่ามภาษามือและจัดทำอนุบัญญัติภายใต้ พรบ.ฯ ๒๕๕๐ □ กลยุทธ์ที่ ๒ กำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย**เป้าประสงค์ที่ ๒ การบริหารจัดการระบบบริการล่ามภาษามือและสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอ ต่อเนื่องและยั่งยืน** □ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุทรัพยากร และบริหารจัดการแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงองคืกรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรด้านคนพิการ**เป้าประสงค์ที่ ๓ ฐานข้อมูลบริการล่ามภาษามือที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ**□ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาฐานข้อมูลบริการล่ามภาษามือที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาล่ามภาษามือให้มีคุณภาพและเพียงพอ****เป้าประสงค์ที่ ๑ การพัฒนาองค์ความรู้และมาตรฐานวิชาชีพรวมทั้งทักษะการให้บริการล่ามภาษามือมีความต่อเนื่องและสม่ำเสมอ** □ กลยุทธ์ที่ ๑ บูรณาการศึกษาวิจัย และพัมนาองค์ความรู้**เป้าประสงค์ที่ ๒ การผลิตล่ามภาษามือและฝึกอบรมได้มาตรฐาน ทันสมัยและเป็นสากล** □ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตร และการฝึกอบรมล่ามภาษามือให้มีมาตรฐาน คุณภาพเพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการคนหูหนวก □ กลยุทธ์ที่ ๒ ผลิตล่ามภาษามือให้เพียงพิและสอดคล้องต่อความต้องการของคนหูหนวก □ กลยุทธ์ที่ ๓ เร่งผลิตและพัฒนาครูสอนภาษามือและล่ามภาษามือให้มีคุณภาพ มาตรฐานและเพียงพอ |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาระบบประเมินการให้บริการล่ามภาษามือ****เป้าประสงค์ที่ ๑ การให้บริการล่ามภาษามือมีมาตรฐานที่ทันสมัยและเป็นสากล** □ กลยุทธ์ที่ ๑ จัดตั้งองค์กรเพื่อพัฒนาระบบบริการล่ามภาษามือและการประเมินผล □ กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำมาตรฐานวิชาชีพและมาตรฐานการให้บริการล่ามภาษามือ □ กลยุทธ์ที่ ๓ กำหนดและพัฒนากลไกควบคุมคุณภาพการให้บริการของล่ามภาษามือ **เป้าประสงค์ที่ ๒ ระบบการประเมินการให้บริการล่ามภาษามือมีประสิทธิภาพเที่ยงตรงและต่อเนื่อง**□ กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบประเมินการให้บริการล่ามภาษามือให้มีประสิทธิภาพ เที่ยงตรงและต่อเนื่อง□กลยุทธ์ที่ ๒ดำเนินการประเมินล่ามภาษามือทั้งที่เป็นคนหูตึงและคนหุหนวก และหน่วยจัดบริการล่ามภาษามืออย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัมนาองค์กรที่จัดบริการล่ามภาษามือ****เป้าประสงค์ที่ ๑ องค์กรภาครัฐ และเอกชนโดยเฉพาะองค์กรด้านคนพิการที่จัดบริการล่ามภาษามือได้รับการรับรองมาตรฐานและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง** □ กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนองค์กรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานองค์กรด้านคนพิการ ตามเกณฑ์ที่กำหนดให้เป็นหน่วยบริการล่ามภาษามือ □ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาหน่วยบริการล่ามภาษามืออย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอและต่อเนื่อง**เป้าประสงค์ที่ ๒ องค์กรของคนหูหนวกสามารถจัดบริการล่ามภาษามือได้อย่างมีประสิทธิภาพ**□ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งองค์กรของคนหูหนวก และบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างสังคมให้มีส่วนร่วมในการสื่อสารด้วยภาษามือและบริการล่ามภาษามือ****เป้าประสงค์ที่ ๑ สังคมทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจ และเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อการสื่อสารด้วยภาษามือและบริการล่ามภาษามือพร้อมทั้งมีส่วนร่วมสนุบสนุนอย่างกว้างขวาง**□ กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนการเผยแพร่ความรู้และเสริมสร้างเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อการสื่อสารด้วยภาษามือและบริการล่ามภาษามืออย่างกว้างขวางและสม่ำเสมอทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น□ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการสื่อสารด้วยภาษามือและบริการล่ามภาษามือผ่านสื่อทุกแขนง□กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมความรู้เรื่องการสื่อสารด้วยภาษามือและบริการล่ามภาษามือในหลักสูตรการศึกษาระดับพื้นฐานและวิชาชีพ**เป้าประสงค์ที่ ๒ การสื่อสารด้วยบริการล่ามภาษามือมีรูปแบบหลากหลายทั้งตัวต่อตัว ผ่านสื่อมวลชนหรือสื่อสาธารณะ และสื่อสารทางไกล ผ่านระบบโทรคมนาคม รวมถึงการให้บริการล่ามภาษามือ โดยล่ามภาษามือที่เป็นคนหูหนวกและกลุ่มคนต่างๆในสังคม**□ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและเพิ่มช่องทางถ่ายทอดการสื่อสารทางไกลด้วยระบบบริการล่ามภาษามือ |  |  |  |

**ปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบริการล่ามภาษามือ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

 **ข้อเสนอแนะ**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**